

**План семинара-тренинга «Тенденции и парадоксы современного управления.
Актуальные модели менеджмента» -2 дня**

Цель: ознакомления менеджмента компании с современными тенденциями, технологиями в управлении и их практическими решениями. Выявление возможностей применения современных технологий менеджмента в собственной компании. Определение и формулировка ценностей компании, как основы формирования корпоративной культуры.

№ п/п	Содержание	Длительность (астр. мин)
	1 день	
	Знакомство. Презентация друг друга (разминка)	15
	входное тестирование	15
1	Современные концепции в управлении. 2 полюса-2 подхода: «рациональный» и «человеческий».	20
2	Современные тенденции, технологии и инструменты организационного управления, возможности их применения в компании:	
	MBWA, 7S	40
	Опыт компании "Тойота», система "5S".	60
	MBO, BSC, KPI, целевое управление компанией GOAL. Практикум	120
	Обучающаяся организация, Интеллектуальная организация. Анализируем признаки обучающейся организации в нашей компании. Стандарт The Investors in People. Ключевые принципы. Этапы стандартизации компании: от понимания к признанию. Готовность компании к стандартизации	60
	2 день	
3	Сравнительный менеджмент. Западная и Восточная модели менеджмента. Модель российского менеджмента.	30
4	Скандинавская модель менеджмента (шведская модель), креативная экономика (опыт северных стран)	60
5	Кейс: Джек Уэлч: «бизнес, на самом деле, — серия парадоксов»	30
6	Кейс: ДЖИМ КОЛЛИНЗ: От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет. (обсуждение книги)	30
7	Современный взгляд на «лидерство». Джеффри Пфеффер VS Тони Роббинса	60
8	Ценностное руководство. Формулируем основные ценности нашей компании. Деловая игра	120
9	Заключение. Резюме: рекомендации руководителям по управлению современным бизнесом	15
10	итоговое тестирование	15