

Бизнес – план (Дом моды «Fashion Icon»)

Команда разработчиков

Подорожная Ксения

Макаревич Вероника

Медведева Александра

Лиман Полина

Колосовская Юлия

Анализ рынка

Количество мужского пошива ателье в нашей области:

13.

Количество женского пошива ателье в нашей области:

30

Количество ремонта одежды в нашей области:

23

Количество пошива верхней одежды в нашей области:

23

Количество реставраций кожи и меха в нашей области:

13

Количество изготовление аксессуаров в нашей области:

3

Количество пошива обуви в нашей области:

17

Описание проекта

- Целевые группы
Население, звезды-селебрити.
- Оказываемые услуги

Основной блок:

Ремонт одежды, пошив мужской и женской одежды, пошив верхней одежды, реставрация кожи и меха, пошив одежды из кожи и меха.

Дизайнерский блок:

Дизайнерская мужская и женская одежда, изготовление обуви и аксессуаров.



Маркетинг

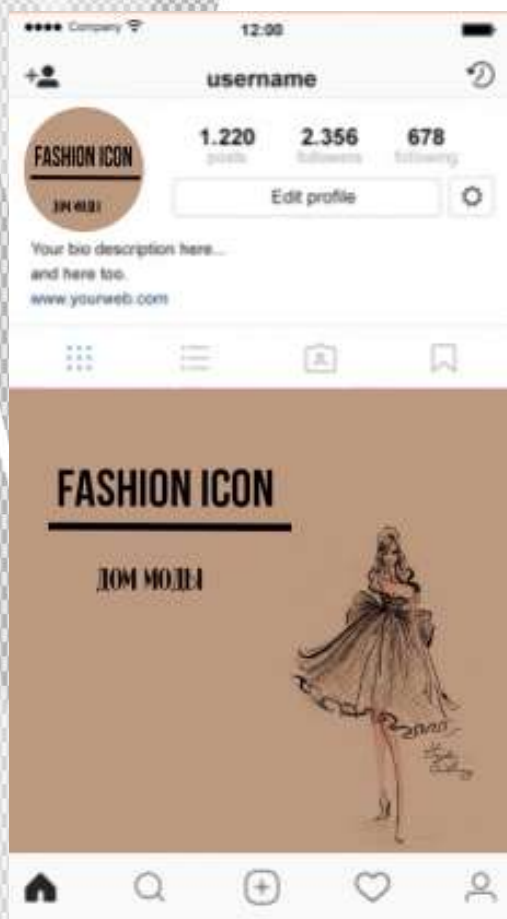
Есть несколько способов с помощью которых о нас могут узнать.

На первом месте это конечно же интернет. Реклама в соц. сетях: «ВКонтакте», «Инстаграм», «Тик-ток».

Для более расширенного продвижения создать собственный сайт, с информацией о бренде, изделиях и возможностью онлайн-заказов.

Баннеры, плакаты, реклама по телевизору тоже имеет место быть.

Маркетинг



Страница «Инстаграм»



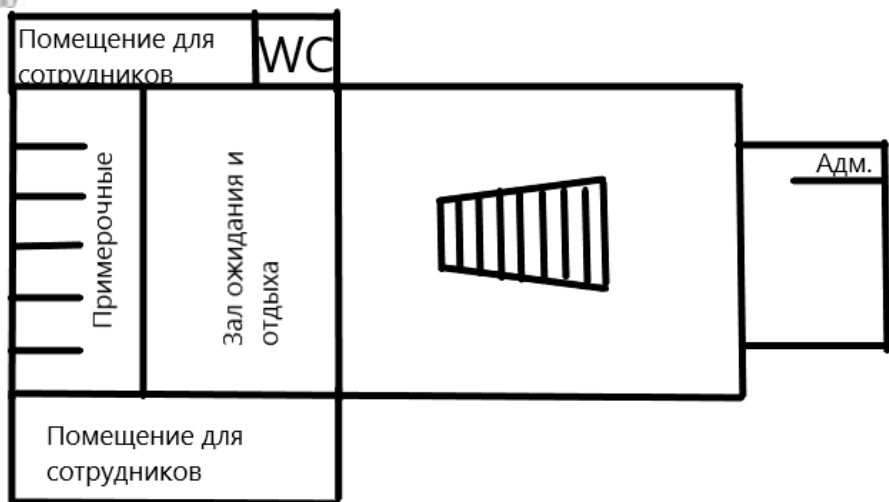
Сайт



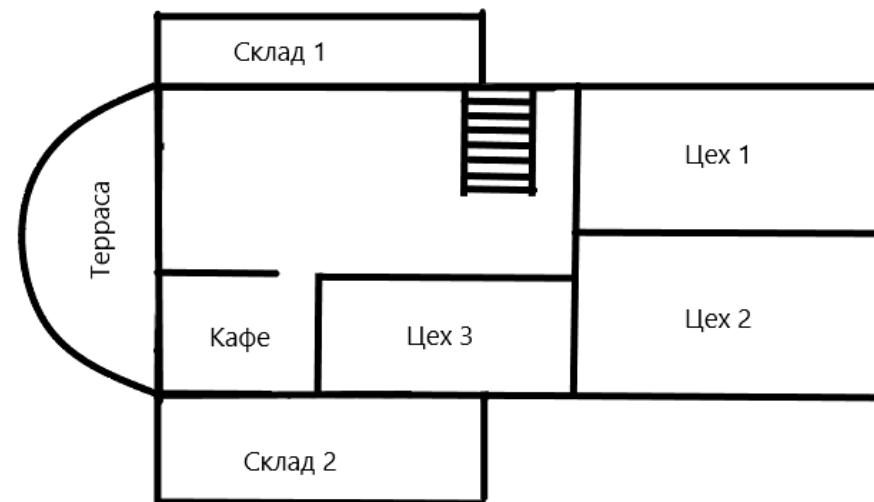
Логотип

Производственный план

- План помещения



1 этаж



2 этаж

Производственный план

- Оборудование и материалы

Оборудование:

- Манекены
- Несколько универсальных прямострочных швейных машин, так же оверлочных машин; подшивочные машины потайной строчки; плоскошовные машины; пресс для фурнитуры
- Парогенератор с утюгом для ВТО; Скорняжная машина для работы с мехом
- Хорошее компьютерное оборудования и программного обеспечения
- графический планшет
- Сканер
- фотопринтер
- станки и машины для изготовления обуви
- Раскройные столы
- Стулья для швей и местное освещение

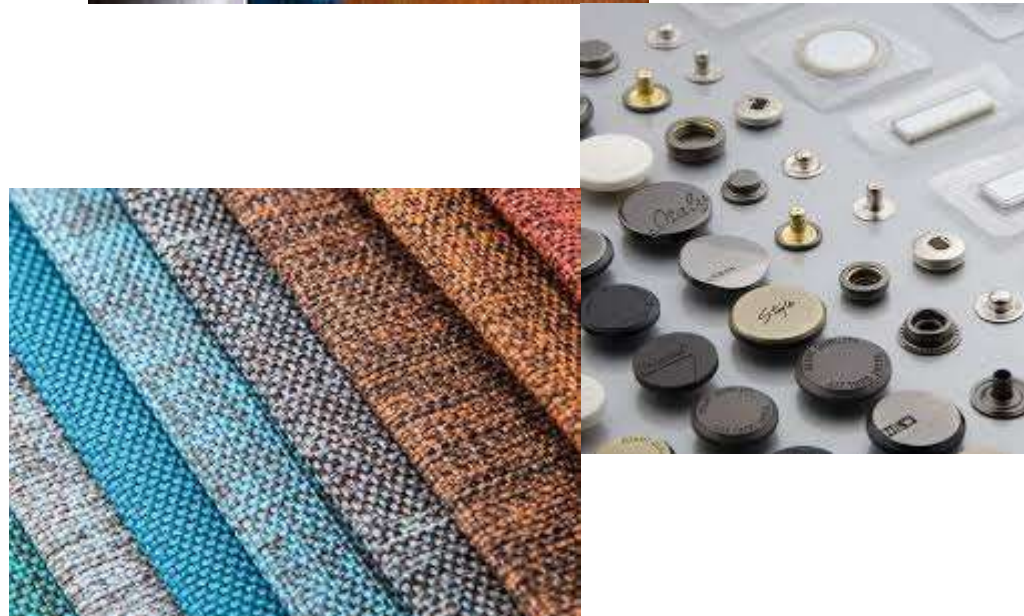


Производственный план

- Оборудование и материалы

Материалы:

- Нитки
- Фурнитура
- Ткань
- Материалы для создания обуви
- Материалы для создания аксессуаров



Производственный план

Сотрудники:

- Портной
- Реставратор
- Дизайнер
- Сапожник(работник)
- Ювелир
- Три швеи
- Конструктор
- Бухгалтер
- Юрист
- Уборщики (клининнг)
- Мастер по настройке оборудования
- Маркетолог
- Администратор
- Официант
- Работник кафе

Производственный план

- Производственные работы
- Ремонт одежды
- Пошив одежды
- Реставрация изделий
- Изготовление обуви
- Изготовление аксессуаров



Организационный план

- Организационно – правовая форма предприятия
Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

- Руководитель

Совет директоров:

- Подорожная Ксения
- Макаревич Вероника
- Лиман Полина
- Медведева Александра
- Колосовская Юлия

Риски

№	Риск	Последствия	Пути минимизации
1	Нерентабельность	Большие расходы, закрытие предприятия	Реклама
2	Медленное продвижение	Отсутствие прибыли, неуплата, закрытие предприятия	Активная реклама, сотрудничество с блоггерами, брендами и т.д.
3	Маленькая клиентская база	Отсутствие прибыли, закрытие предприятия	Реклама, сотрудничество
4	Завышенные цены	Отсутствие прибыли, маленькая клиентская база, закрытие предприятия	Установка оптимальной цены
5	Некачественные материалы	Некачественные изделия, отсутствие клиентов	Поиск проверенных поставщиков

Финансовый план

План продаж на 2020-2021

Операция	2020 г.	2021 г.
Прогноз продаж футболок, шт	1900	2500
Закупка новых футболок, шт	1300	2300
Прогноз продаж толстовок, шт	3000	4500
Выручка, руб	1 485 000	1 800 000
Переменные издержки, руб	265 185	473 870
Постоянные издержки, руб	792 000	680 000
Прибыль, руб	427 815	518 770

Финансовый план

Расчет Прибыли и убытков на 2020 год

- Срок окупаемости:
5 лет

Доходы и расходы	За месяц, руб	За год, руб
<i>Выручка</i>	123 750	1 485 000
<i>Постоянные затраты</i>	66 000	792 000
<i>Переменные затраты</i>	22 100	265 185
Валовая прибыль	34 370	412 440
УСН (6%)	2 062	24 746
Чистая прибыль	31 028	387 696



Спасибо за внимание!