Семинар «Кросс-культурная компетентность: источник успеха или неудач в международном бизнесе» с элементами деловой игры

Сегодняшний мир – глобальная деревня. Интернационализация бизнеса и экономики при всех вытекающих отсюда преимуществах, тем не менее превратилась в глобальную проблему. Предпринимательство выходит далеко за национальные рамки, вовлекая в свою орбиту все большее число людей с различным культурным кругозором. В результате культурные различия начинают играть в организациях возрастающую роль и сильнее воздействовать на предельную эффективность деловой деятельности. Отсюда и возникают кросс-культурные проблемы в международном бизнесе – противоречия при работе в новых социальных и культурных условиях, обусловленные различиями в стереотипах мышления между отдельными группами людей. Предметом изучения данного семинара являются культурные аспекты развития регионов, особенности национальных моделей менеджмента, обусловленные различиями национальных культур, их сравнительный анализ, выявление характерных черт и особенностей российского менеджмента, проблемы культурной некомпетентности, особенности кросс культурных коммуникаций, их социальная закономерность.

Цели и результаты семинара

Ознакомление слушателей с теоретическими основами, аспектами и проблемами межкультурного взаимодействия. Ознакомление со сравнительным анализом национальных моделей менеджмента, основами кросс-культурного менеджмента - как одной из главных компетенций современного менеджера. В результате - слушатели приобретут знания о необходимых навыках в международных переговорах, о подходах к бизнесу с иностранцами, что позволит строить перспективные отношения с иностранными партнерами через понимание менталитета и культурных особенностей той или иной страны.

План

1.Понятие «глобальной деревни». Качества глобального лидера. Понятие кросс-культурной компетентности. Примеры кросс-культурного бескультурья от глобальных корпораций. Понятие "культура"; Виды культур; Трехуровневая модель культуры;

2.Национальные деловые культуры. Разнообразие деловых культур в международном мире Межкультурные барьеры и конфликты. Понятие культурного шока. Анализ ситуаций «культурного шока»;
Деловая игра «Знакомство с чужой культурой. Стереотипы и предубеждения»

3.Основы культурных различий: Властная дистанция; Индивидуализм/коллективизм; Концепция "сохранения лица"; Устранение неопределенности; Женственность/мужественность. Отношение ко времени.

4.Определение спектра основных кросс-культурных ошибок; Типичные ошибки русских бизнесменов в работе с иностранцами.

5.«Золотые» правила кросс-культурного общения;
Основные принципы делового взаимодействия в мире; Тонкости деловых презентаций для иностранной аудитории. Особенности переговоров с иностранцами. Культурные аспекты бизнеса с Китаем (Германией, Италией и др.)

6.Международный этикет. Особенности приветствий с представителями других культур, подготовка и проведение переговоров. Деловой подарок.

Автор и тренер

Кобзева Светлана

Эксперт в области управления человеческими ресурсами и организационного развития. Опыт разработки и реализации стратегий управления персоналом в компаниях – более 20 лет, опыт корпоративного обучения-25 лет.

Президент региональной Ассоциации «HR-партнёр» www.hr-partner39.ru, г. Калининград, сертифицированный бизнес-тренер ШБ «Синергия», преподаватель, бизнес-консультант.